

Прес-реліз

15 січня 2018

BASF: упаковка для харчових продуктів зі спіненого пінополістиролу допомагає зберегти природні ресурси

- Уперше на ринку – Styropor, вироблений із поновлюваних ресурсів
- Концепція балансу біомаси, що застосовується BASF із метою збереження викопних ресурсів, і далі розвивається

Schaumplast GmbH & Co.KG, міжнародний виробник формованих деталей із піноматеріалів і клієнт концерну BASF, пропонує увазі споживачів упаковку з матеріалу Styropor®, створеного відповідно до концепції балансу біомаси. Використовуваний Styropor MB – це перший EPS (спінений полістирол) на ринку, що виробляється відповідно до підходу BASF до балансу біомаси. Цей сертифікований експертною організацією TÜV SÜD метод може бути використаний з метою повної заміни викопних ресурсів поновлюваними з самого початку виробничого процесу виготовлення Styropor. Кожен продукт, вироблений згідно з концепцією балансу біомаси, сприяє збереженню викопних ресурсів і скороченню викидів парникових газів у атмосферу. Формула і якість Styropor MB незмінні у порівнянні з його аналогом, виготовленим із використанням викопних ресурсів.

«У BASF ми розглядаємо весь життєвий цикл продукції. Отже, екологічне виробництво сировини відіграє для нас важливу роль. Перевага упаковки зі Styropor також полягає в тому, що вона на 98% складається з повітря і повністю

Олена Прихненко
Корпоративні комунікації
BASF в Україні
Моб.: +38 095 204 1404
olena.prykhnenko@basf.com

Валерія Черненко
Прес-служба
BASF в Україні
Моб: +38 093 674 01 31
basf_corp@newsfront.com.ua

ТОВ «БАСФ Т.О.В.»
бул. Дружби Народів, 19
01042 Київ, Україна
Тел: +38 044 591 55 95
Факс: +38 044 591 55 97
www.basf.ua

підлягає вторинній переробці – споживачі можуть просто утилізувати її в спеціальному жовтому мішку або в сміттєвому контейнері», – коментує доктор Клаус Рис, віце-президент із глобального управління бізнесом стирольних пінь, BASF.

Переваги для виробників упаковки і кінцевих споживачів

«Ми пишаємося тим, що є першим виробником упаковки, який випустив продукт зі Styropor[®], створений концерном BASF за технологією балансу біомаси. Це інновація, що дозволяє зменшити вплив на довкілля без втрати перевірених технічних характеристик піни», – коментує Бернхард Хаук, керуючий директор компанії Schaumplast у місті Рейлінген www.schaumplast.com.

Таким чином, компанія Schaumplast здатна задовольнити високі вимоги свого клієнта щодо сталого розвитку. Стартап IceGuerilla.de GmbH & Co. KG надсилає свіже морозиво всією Німеччиною в упаковці зі Styropor, що забезпечує прекрасну термоізоляцію. «Наше якісне морозиво тепер постачається у високотехнологічній упаковці, що чудово впорується не тільки з завданням зберегти продукт холодним, а і дбає про довкілля і клімат завдяки використанню поновлюваної сировини», – додає Ральф Шульц, співзасновник і керуючий директор IceQuerilla.de у місті Бесков (www.iceguerilla.de).

BASF також пропонує інші види EPS як частину концепції балансу біомаси, зокрема, інші бренди Styropor, а також версії сірого кольору з додаванням графіту з лінійки Neopor[®] для застосування в ізоляції.

Концепція балансу біомаси

Аналогічно додаванню «зеленої» електрики до електроенергетичної системи, концепція балансу біомаси запроваджує поновлювані ресурси в наявне виробництво на майданчику Verbund. Цей метод дозволяє біомасі, наприклад, у формі біогазу або біонафти, отриманої сертифікованим екологічно чистим способом, замінити викопні ресурси на самому початку ланцюжка доданої вартості або далі шляхом розподілу відповідним чином у продукти. Це жодним чином не впливає на склад і на якість продукції. TÜV SÜD видали сертифікати для продукції BASF, зокрема суперабсорбенти, інженерні пластики, дисперсії та інші [проміжні продукти](#).

Сертифікація

Метод балансу біомаси був розроблений BASF спільно з TÜV SÜD і сертифікований для виробничих майданчиків BASF у Людвігсхафені, Антверпені та Шварцхайде. У Schaumplast також є сертифікат TÜV SÜD на використання Styropor® MB: це означає, що компанія щорічно зобов'язується перевіряти весь ланцюжок постачань до кінцевого продукту на предмет відповідності високим стандартам якості. Таким чином, постачальники та кінцеві споживачі можуть бути впевнені в походженні сировини і відповідності концепції стандартам сталого розвитку. TÜV SÜD Industrie Service GmbH відома своїм багаторічним досвідом сертифікації в галузі енергетики та сталого розвитку (www.tuev-sued.de).

Про концерн BASF

BASF створює хімію з метою сталого майбутнього. У своїй діяльності ми поєднуємо економічні успіхи з дбайливим ставленням до навколишнього середовища та соціальною відповідальністю. Співробітники Групи BASF, загальна кількість яких становить близько 114 тисяч осіб, роблять внесок в успішний розвиток бізнесу наших клієнтів у різних індустріях практично у всіх країнах світу. До структури нашого бізнесу входять п'ять основних сегментів: хімікати, спеціальні продукти, функціональні матеріали і рішення, рішення для сільського господарства, нафта й газ. За підсумками 2016 року обсяг продажів BASF склав близько 58 млрд євро. Акції BASF торгуються на фондових біржах у Франкфурті (BAS), Лондоні (BFA) і Цюриху (BAS).

Про Schaumplast

Група Schaumplast виробляє деталі з EPS (airpor, styropor), EPP і з інших інноваційних піноматеріалів, таких як E-TPU, у Німеччині, Польщі та США. Schaumplast була заснована в 1964 році. Зараз група є роботодавцем для 200 осіб на п'яти виробничих майданчиках. Також у компанії є три нові майданчики в США, у зв'язку з тим, що Schaumplast придбала частку участі в американському виробнику Plymouth Foam у 2016 році. Спеціальний бізнес-підрозділ у Schaumplast займається пакуванням для рефрижераторів: індивідуальні пакувальні рішення для фармацевтичної та харчової індустрії розробляються, термічно аналізуються і ретельно тестуються в кліматичних камерах. Більш детальна інформація представлена на сайті: www.schaumplast.com

Про IceGuerilla

IceGuerilla – лауреат премій, виробник морозива, розташований у місті Бесков, земля Бранденбург (Німеччина). Сьогодні виробництво розширюється з метою можливості найму до 35 осіб і збільшення обсягів виробництва до 4,5 тонн морозива на день у 2018 році. У 2012 році IceGuerilla була нагороджена за «Краще ванільне морозиво в Німеччині», а в листопаді 2017

року компанія отримала Нагороду майбутнього (Future Prize) від уряду землі Бранденбург. Крім інтернет-магазину, морозиво можна придбати в трьох магазинах IceGuerrilla за їхньою власною франшизою. Більш детальна інформація представлена на сайті: www.iceguerrilla.de